
Dein
CREATIV
Lab
Die hohe Kunst der
BADGESTALTUNG
Sensorisches Design
Feng Shui
Ayurveda
Details
Wir planen nicht nur, was Kunden sehen.
Wir gestalten, was sie fühlen.



Die hohe Kunst der Badgestaltung
Ein gutes Bad funktioniert. Ein außergewöhnliches Bad berührt.

Warum fühlen wir uns in manchen Räumen sofort wohl – während andere trotz hochwertiger Produkte kühl und beliebig bleiben? Die Antwort liegt häufig nicht in einzelnen Produkten, sondern in der Art, wie unser Gehirn einen Raum wahrnimmt.

In diesem zweitägigen Seminar betrachten wir Badgestaltung deshalb aus einer neuen Perspektive: mit allen Sinnen.
Am ersten Seminartag tauchen wir intensiv in die Welt des Sensorischen Designs ein. Wir untersuchen, wie Sehen, Hören, Riechen, Berühren, Temperatur, Wasser und Körperwahrnehmung unsere Raumwirkung beeinflussen. Was macht Materialien emotional? Wie verändert Licht unsere Wahrnehmung? Wie klingt ein Bad? Welche Rolle spielen Oberflächen, Wärme, Wasser und selbst kleine Rituale?
Dabei geht es nicht um Theorie um der Theorie willen. Du lernst, diese Erkenntnisse ganz konkret in Badplanung und Beratung einzusetzen – vom Grundriss über Material und Licht bis zum emotionalen Gesamterlebnis.

Am zweiten Tag erweitern wir diesen Blick. Feng Shui und Ayurveda liefern überraschende Impulse für Harmonie, Balance und Wohlbefinden im Raum. Anschließend widmen wir uns den Details, die aus einer guten Planung eine außergewöhnliche machen: Blickachsen, Materialien, Licht, Armaturen, Accessoires und bewusst gesetzte Akzente.

In einem gemeinsamen Workshop verbinden wir schließlich die unterschiedlichen Perspektiven zu einem ganzheitlichen Badkonzept.

Das Ziel: Nicht einfach schönere Bäder planen. Sondern Räume gestalten, die Menschen sehen, hören, fühlen – und in Erinnerung behalten.



AGENDA

Sensorisches Design

Räume gestalten, die man nicht nur sieht.

Ein außergewöhnliches Bad entsteht nicht allein durch schöne Produkte. Entscheidend ist, wie der Mensch den Raum wahrnimmt und erlebt. Wir entdecken die Sinne als Planungswerkzeug und übersetzen Wahrnehmung in konkrete Gestaltung.

SEHEN
Licht, Farbe, Kontraste und Blickachsen bewusst einsetzen.
HÖREN
Akustik, Wasserklänge und Ruhe als Teil der Raumplanung verstehen.
TASTEN & FÜHLEN
Materialien, Oberflächen und Berührung gezielt inszenieren.
RIECHEN
Duft und Raumklima als unterschätzte Dimension der Atmosphäre entdecken.
TEMPERATUR & WASSER
Wärme, Kühle und unterschiedliche Wassererlebnisse emotional planen.
KÖRPER & RAUM
Nähe, Weite, Geborgenheit und Orientierung körperlich erlebbar machen.

VOM RAUM ZUM RITUAL
Wie wird aus Duschen, Baden und Pflegen ein persönliches Erlebnis? Wir entwickeln Bäder nicht nur für Funktionen, sondern für die Rituale ihrer Nutzer.

Neue Perspektiven

Inspiration jenseits klassischer Badplanung.

FENG SHUI TRIFFT FUNKTION
Raumfluss, Orientierung und Balance neu betrachten. Wir übertragen ausgewählte Prinzipien des Feng Shui auf moderne Badgrundrisse – pragmatisch statt esoterisch.

AYURVEDA – WOHLBEFINDEN PLANEN
Wie können Farbe, Material, Wärme und Atmosphäre unterschiedliche Bedürfnisse unterstützen? Ayurveda liefert überraschende Impulse für Räume, die aktivieren, ausgleichen oder entspannen.

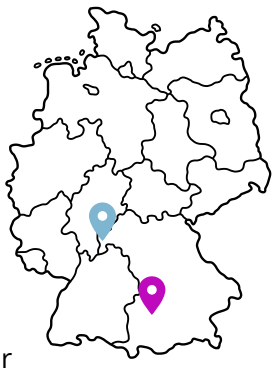
DETAILS MACHEN DEN UNTERSCHIED
Oft entscheiden nicht die großen Dinge über einen außergewöhnlichen Raum. Wir beschäftigen uns mit Licht, Armaturen, Accessoires, Textilien, Pflanzen und kleinen gestalterischen Akzenten, die einem Bad Charakter und Persönlichkeit verleihen.

WORKSHOP – ALLES KOMMT ZUSAMMEN
Sensorisches Design, Feng Shui, Ayurveda und außergewöhnliche Details verschmelzen zu einem individuellen Badkonzept.
Aus einem Grundriss wird ein Erlebnis.

Die hohe Kunst der Badgestaltung

Hiermit melde ich mich/uns verbindlich zum Seminar "Die hohe Kunst der Badgestaltung" an.

Teilnahmegebühr: 950,- € pro Teilnehmer zzgl. MwSt.



☐ **26.-27.11.26 - Elaya Hotel, Augsburg**

☐ **10.-11.06.27 - Hotel Imhof, Gemünden (bei Würzburg)**

In der Seminargebühr ist ein umfangreiches Handout sowie die Verpflegung inkl. Abendessen am ersten Seminartag enthalten.

Hotelübernachtung Augsburg	129,- € pro Nacht im Einzelzimmer
Hotelübernachtung Gemünden	92,- € pro Nacht im Einzelzimmer

Ich benötige eine Hotelübernachtung:

☐ am Vortag des Seminares ☐ zwischen Seminartag 1 und 2

DEINE KONTAKTDATEN:

Firma Adresse Ort	
Teilnehmer Vorname Name E-Mail	
Teilnehmer Vorname Name E-Mail	

Ort / Datum **Unterschrift / Stempel**

Deine Anmeldung schicke einfach unterschrieben an: info@deincreativlab.de

WEITERE INFORMATIONEN:

Nach Deiner Anmeldung erhältst Du eine kurze Bestätigung. Zwei Wochen vor dem Seminartermin folgt eine Mail mit allen weiteren Informationen zum Hotel, den Seminarzeiten etc.
Solltest Du Fragen haben spreche uns gerne jederzeit an.

DAS KLEINGEDRUCKTE:

Eine Stornierung ist bis 12 Wochen vor dem Seminar kostenfrei möglich. Bei späterer Stornierung werden 75% der Seminargebühr berechnet. Bei Stornierung innerhalb von 14 Tagen vor dem Seminar wird die gesamte Seminargebühr berechnet. Die Rechnungsstellung erfolgt 6 Wochen vor dem Seminar. Die Übernachtungskosten sind direkt im Hotel zu zahlen.
Falls die Trainer durch Gründe, die sie nicht zu verantworten haben (z.B. Krankheit/Lockdown), verhindert sind, wird ein Nachholtermin vereinbart.