

Die Badplanungs-Akademie
wird unterstützt durch:

Dein
CREATIV
Lab
AKADEMIE

interdomus[®]
Haustechnik

interdomus Haustechnik GmbH & Co. Sanitär Heizung Klima KG
Hans-Strothoff-Platz 1 · 63303 Dreieich · www.interdomus.de

interdomus[®]
Haustechnik



DIE BADPLANUNGS-AKADEMIE 2026
INTENSIVE AUSBILDUNG RUND
UM BADPLANUNG UND BADVERKAUF
FÜR QUEREINEINSTEIGER UND
NEUE BADVERKÄUFER

6 MODULE
12 SEMINAR-
TAGE
1 ZIEL

KOMPLETTE AUSBILDUNG ZUM BADPROFI MIT ZERTIFIKAT

Auf die effektive Beratung und Planung sowie das emotionale Einfühlungsvermögen des Badprofis kommt es an. Die Planung von Bädern gehört zur Kernkompetenz jedes Badverkäufers. Neue Mitarbeiter, Quereinsteiger und auch der ein oder andere "alte Hase" benötigen sowohl Verkaufskompetenz und Fachwissen als auch eigene Planungserfahrungen.

Während der umfangreichen Ausbildung erlernen die Teilnehmer, worauf es bei der Gestaltung von Bädern ankommt und wie die Wünsche der Kunden realistisch umgesetzt werden können. Von den Grundlagen über kreative Planungen bis hin zur Lichtplanung bietet dieser Kurs eine umfangreiche Fortbildung für alle Badverkäufer im Handwerk und im Handel.

Alle Module verfügen über einen hohen Anteil praktischer Workshops. Jeder Teilnehmer erhält zu jedem Modul ein umfangreiches Handout sowie die innovative Bad-Beratungsbox. Das Seminar finden in kleinen Gruppen mit 10 bis 15 Teilnehmern statt.

ALLE TERMINE IM ÜBERBLICK

2026

Uhrzeit: **Tag 1** von 09.00 – 17.00 Uhr | **Tag 2** von 08.00 – 16.00 Uhr

MODUL 01: 12. – 13. März 2026

MODUL 02: 13. – 14. April 2026

MODUL 03: 12. – 13. Mai 2026

MODUL 04: 24. – 25. Juni 2026

MODUL 05: 09. – 10. Juli 2026

MODUL 06: 15. – 16. September 2026



MODUL 01

Grundlagen der Badplanung

Datum 12. – 13. März 2026

Uhrzeit Tag 1: 09:00 – 17:00 Uhr
Tag 2: 08:00 – 16:00 Uhr

Ort Dreieich

Referenten Tanja Maier-Römlein & André Höbing



MODUL 02

Langweilig können andere besser | Kleine Bäder GROSS geplant

Datum 13. – 14. April 2026

Uhrzeit Tag 1: 09:00 – 17:00 Uhr
Tag 2: 08:00 – 16:00 Uhr

Ort Dreieich

Referentin Tanja Maier-Römlein

Im Modul 1 werden die Grundlagen für die Erstellung von Badplanungen gelegt. Worauf ist bei der Planung von Bädern zu achten? Wie wird ein Aufmaß erstellt und was ist eine Raumanalyse? Welche Mindestabstände und Maße müssen im Bad berücksichtigt werden? Die Zusammenstellung eines kompletten Bades ist ebenso Bestandteil des ersten Moduls wie die Erstellung erster selbständiger Grundrissplanungen.

TAG 1: Grundlagen der Badplanung Teil 1

- » Geschichte des Bades
- » Pläne lesen und verstehen
- » Arbeiten mit verschiedenen Maßstäben
- » Raumanalyse
- » Workshop: Aufmaß

TAG 2: Grundlagen der Badplanung Teil 2

- » Mindestabstände und Bewegungsfläche
- » Produktgruppen
- » Zusammenstellung und Ausstattung eines Bades
- » Arbeiten mit Checklisten
- » Workshop: Grundrissplanung

Welche Informationen benötige ich über meinen Kunden und welche Fragen muss ich stellen, um eine perfekte Badplanung zu erstellen? Der Dreh- und Angelpunkt für jede Badplanung ist die Bedarfsanalyse. Mit außergewöhnlichen Badplanungen können wir uns von der Masse absetzen. Im Modul 2 werden die Erfahrungen aus dem ersten Modul vertieft und erweitert. Welche Herausforderungen müssen in kleinen Räumen gemeistert werden? Welche Maße müssen eingehalten werden, um den Raum nutzen zu können? In praktischen Übungen lernen die Teilnehmer kleine Bäder zu gestalten.

TAG 1: Langweilig können andere besser

- » Bedarfsanalyse
- » Was ist langweilig?
- » Was macht Bäder aufregend?
- » Workshop: Planen von aufregenden Bädern

TAG 2: Kleine Bäder GROSS geplant

- » Wann sprechen wir von kleinen Bädern?
- » Tipps und Tricks für die Planung von kleinen Bädern
- » Raumzonen intelligent nutzen
- » Workshop: Planen von kleinen Bädern



MODUL 03

Budget, Workflow & Kundentypen | Licht an! Lichtplanung im Bad

Datum 12. – 13. Mai 2026

Uhrzeit Tag 1: 09:00 – 17:00 Uhr
Tag 2: 08:00 – 16:00 Uhr

Ort Dreieich

Referent André Höbing



MODUL 04

Barrierefrei trifft auf Design | Badplanung INTENSIV

Datum 24. – 25. Juni 2026

Uhrzeit Tag 1: 09:00 – 17:00 Uhr
Tag 2: 08:00 – 16:00 Uhr

Ort Dreieich

Referentin Tanja Maier-Römlein

Am ersten Seminartag steht der Kunde im Mittelpunkt. Welche unterschiedlichen Kundentypen gibt es? Wie stimme ich das Budget ab und wie sieht der optimale Workflow im Badverkauf aus? Der Einsatz der Beratungsbox und die Arbeitsweise mit Checklisten ist ein weiterer Baustein. Die Beleuchtung im Bad hat in den letzten Jahren an großer Bedeutung gewonnen. Doch was muss bei einer Lichtplanung beachtet werden? Wie kann die Lichtplanung einfach integriert werden? Sie erhalten einen Einblick in die Kunst der Lichtplanung im Bad. In Workshops wird die Lichtplanung praktisch eingesetzt.

TAG 1: Budget, Workflow & Kundentypen

- » Kundentypen – wer ist mein Kunde?
- » Budget Bad
- » Workflow Badverkauf
- » Arbeiten mit Checklisten
- » Finanzierungen für Ihre Kunden
- » Workshop: Badplanung nach Budgetvorgabe

TAG 2: Licht an! Lichtplanung im Bad

- » Grundlagen Licht
- » Lichtbereiche im Bad
- » Fehler bei der Lichtplanung
- » Elektrische Schutzbereiche
- » Workshop: Lichtplanung

Viele unserer Kunden wünschen sich ein komfortables Bad ohne Barrieren. Die Planung von barrierefreien und barrierearmen Bädern wird in den kommenden Jahren immer wichtiger werden. Worauf ist zu achten? Welche Unterschiede in der Ausstattung gibt es? Am ersten Tag erleben die Teilnehmer in einem praktischen Workshop unterschiedliche Beeinträchtigungen. Mit welchen Ängsten werden wir konfrontiert und wie gehen wir damit um? Der zweite Tag ist ein aktiver praxisorientierter Planungstag. Hier wird alles bisher Erlernte in unterschiedlichen Planungen umgesetzt.

TAG 1: Barrierefrei trifft auf Design

- » Einblicke in die DIN 18040 Teil 2
- » Erkrankungen kennenlernen und erleben
- » Umgang mit Ängsten
- » Einstieg in die Körpersprache
- » Neue Umsatzchancen: proBAD Wannentür
- » Workshop: Bäder ohne Barrieren gestalten

TAG 2: Badplanung INTENSIV

- » Planung und Analyse von unterschiedlichen Grundrissen
- » Umsetzung von unterschiedlichsten Kunden- und Raum-Anforderungen in den Planungen



MODUL 05

Material & Moodboard | Die Macht der Farbe

Datum	9. – 10. Juli 2026
Uhrzeit	Tag 1: 09:00 – 17:00 Uhr Tag 2: 08:00 – 16:00 Uhr
Ort	Dreieich
Referent	André Höbing

Der Umgang mit Farbe, Materialien und Werkstoffe sind ein weiterer wichtiger Baustein für erfolgreiche Badplaner. Wie kann Farbe in der Planung eingesetzt werden? Welche Farben und Materialien harmonieren miteinander? Durch den Einsatz von Moodboards begeistern wir unsere Kunden. Was ist bei der Erstellung eines Moodboards zu beachten und wie kann dieses unkompliziert in den Beratungsprozess integriert werden? Wir zeigen wie mit dem geschickten Umgang von Materialien und Farben ein Wettbewerbsvorteil entsteht.

TAG 1: Material & Moodboard

- » Materialien und ihre Eigenschaften
- » Grundlagen Fliese
- » Kundenbegeisterung durch Moodboards
- » Workshop: Moodboard

TAG 2: Die Macht der Farbe

- » Grundlagen Farbe
- » Farbwirkung im Raum
- » Farbpsychologie in der Badplanung
- » Farbige Bäder gestalten
- » Workshop: Gestaltung mit Farbe



MODUL 06

Abschlussprüfung | Aktuelle Trends, Design und Premiumverkauf

Datum	15. – 16. September 2026
Uhrzeit	Tag 1: 09:00 – 17:00 Uhr Tag 2: 08:00 – 16:00 Uhr
Ort	Dreieich
Referenten	Tanja Maier-Römlein & André Höbing

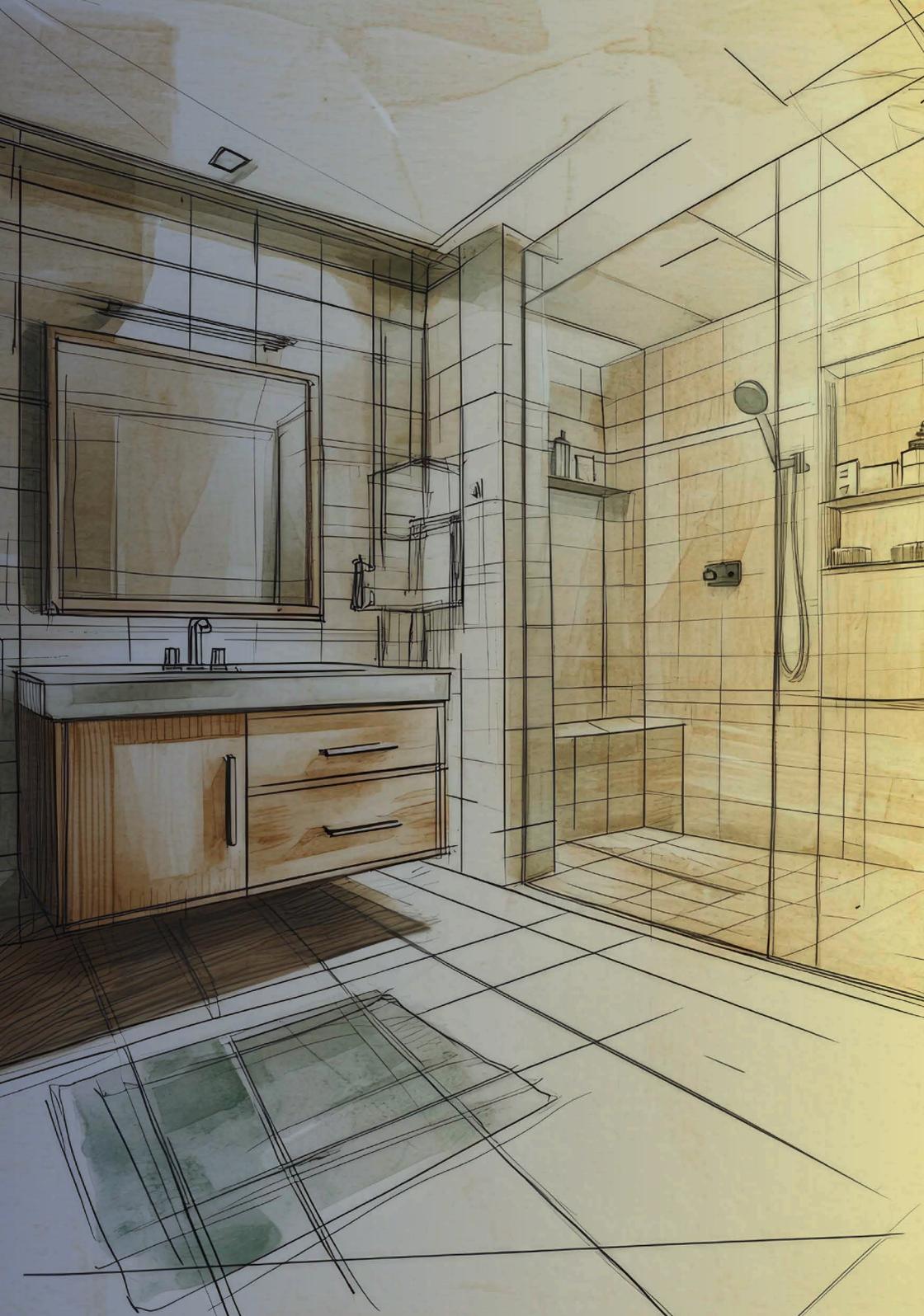
Im sechsten Modul stellen alle Teilnehmer Ihre erlernten Fähigkeiten unter Beweis. In einer Abschlussarbeit präsentieren Sie eine komplette Bad- und Lichtplanung inklusive eines Moodboards. Zum Abschluss der Seminarreihe findet am letzten Tag ein Trendworkshop statt. Was sind die aktuellen Megatrends? Welche neuen Produkte und Materialien sind derzeit besonders angesagt? In aktuellen Trendplanungen werden die Trends in realistische Bäder übertragen.

TAG 1: Abschlussprüfung

- » Präsentation der Prüfungsarbeiten
- » Jeder Teilnehmer präsentiert eine umfangreiche Planung inklusive Moodboard

TAG 2: aktuelle Trends, Design und Premiumverkauf

- » Trendscout - aktuelle Trends im Bad
- » Designverständnis erlernen
- » Herausforderungen im Premiumverkauf
- » Effizienter Wareneinkauf - mit SHK.MARKET



ANMELDUNG BADPLANUNGS-AKADEMIE

MÄRZ 2026 – SEPTEMBER 2026

**ICH MELDE MICH VERBINDLICH FÜR DIE SEMINARREIHE
„KOMPLETTAUSBILDUNG ZUM BADPLANER“ IN DREIEICH AN.**

Die Teilnahmegebühr beträgt 3.690,- Euro zzgl. MwSt.

Bei mehreren Teilnehmern pro Firma erhalten Sie einen Nachlass von 10%. Die Berechnung erfolgt über die ZR. In der Seminargebühr sind ein umfangreiches Handout und die Verpflegung an allen Seminartagen enthalten. Die Seminarreihe wird durchgeführt wenn die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Diwotel Dreieich 95 Euro pro Nacht im Einzelzimmer inkl. Frühstück

ICH BENÖTIGE EINE HOTELÜBERNACHTUNG:

- jeweils am Vortag des Seminares
- jeweils zwischen Seminartag 1 und 2

Firma

GP-Nummer (falls vorhanden)

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Teilnehmer Nachname, Vorname

E-Mail-Adresse

Teilnehmer Nachname, Vorname

E-Mail-Adresse

Ort, Datum

Unterschrift

WICHTIGE INFOMATIONEN:

Nach Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine kurze Bestätigung. Zwei Wochen vor dem Seminartermin folgt eine Mail mit allen weiteren Informationen zum Hotel, den Seminarzeiten etc. Sollten Sie Fragen haben, sprechen Sie uns gerne jederzeit an.

Eine Stornierung ist bis 6 Wochen vor dem Seminar kostenfrei möglich. Bei späterer Stornierung werden 75 % der Seminargebühr berechnet. Bei Stornierung innerhalb von 14 Tagen vor dem Seminar wird die gesamte Seminargebühr berechnet. Die Rechnungsstellung erfolgt 6 Wochen vor dem Seminar. Die Übernachtungskosten sind direkt im Hotel zu zahlen. Falls die Trainer durch Gründe, die sie nicht zu verantworten haben (z.B. Krankheit/Lockdown), verhindert sind, wird ein Nachholtermin vereinbart.