

Seminare 2025

Badplanung & Badverkauf



Herzlich willkommen in der Welt von "Dein Creativ Lab" - der Ausbildungsplattform für Badplanung und Badverkauf!

Entdecke unser vielseitiges Seminarangebot, das Einsteiger und Profis in der Badplanung und im Badverkauf anspricht. Wir vermitteln dir die Werkzeuge, um faszinierende Bäder zu gestalten und zu verkaufen – vom Grundlagenwissen bis zum optimalen Workflow.

Ob Neueinsteiger oder erfahrener Badplaner, unsere praxisnahen Seminare basieren auf 30 Jahren Erfahrung. In einer inspirierenden Umgebung lernst du neueste Trends, Materialien und Technologien kennen und kannst dich mit anderen Teilnehmern austauschen.

Wir freuen uns, dich bald in einem unserer Seminare begrüßen zu dürfen!


Tanja Maier-Römlein


André Höbing

SEMINARE 2025



Die Badplanungs-Akademie

Seite 4-9



Out of the Box
Mutausbruch?

Seite 10-13



Mache Deine Kunden
zu Fans

Seite 14-17



Bad- und Lichtplanung
intensiv

Seite 18-21

Die Badplanungs- Akademie 2025

Intensive Ausbildung rund um Badplanung und
Badverkauf für Quereinsteiger und neue
Badverkäufer.

6 Module
12 Seminartage
1 Ziel





Komplettausbildung zum Badplaner

„Intensivkurs - Badplanung für Einsteiger“

Auf die Planung kommt es an. Neben der verkäuferischen Leistung ist der fachliche Umgang mit dem Raum, dem Lebensraum Bad, ein elementarer Erfolgsfaktor. Die Planung von Bädern gehört zur Kernkompetenz jedes Badverkäufers. Neue Mitarbeiter und Quereinsteiger benötigen sowohl Fachwissen als auch eigene Planungserfahrungen.

Während der umfangreichen Ausbildung erlernen die Teilnehmer, worauf es bei der Gestaltung von Bädern ankommt und wie die Wünsche der Kunden realistisch umgesetzt werden können.

Von den Grundlagen über kreative Planungen bis hin zur Lichtplanung bietet dieser Kurs eine umfangreiche Fortbildung für alle neuen Badverkäufer im Handel und im Handwerk.

Alle Module verfügen über einen hohen Anteil praktischer Workshops. Jeder Teilnehmer erhält zu jedem Modul ein umfangreiches Handout sowie die innovative Bad-Beratungsbox. Die Seminare finden in kleiner Gruppe mit 12-15 Teilnehmern statt.

Alle Termine im Überblick:

Kurs 1_2025

Kurs 2_2025/26

Termine	Modul 1 Modul 2 Modul 3 Modul 4 Modul 5 Modul 6	26. - 27. März 25 07. - 08. Mai 25 04. - 05. Juni 25 01. - 02. Juli 25 17. - 18. September 25 29. - 30. Oktober 25	02. - 03. September 25 07. - 08. Oktober 25 13. - 14. November 25 21. - 22. Januar 26 10. - 11. Februar 26 26. - 27. März 26
Uhrzeit	Tag 1 Tag 2	9:00 - 17:00 Uhr 8:00 - 16:00 Uhr	9:00 - 17:00 Uhr 8:00 - 16:00 Uhr
Ort		Seminarraum & Hotel Panormahotel Waldenburg	Seminarraum: Forum 26, Rödinghausen Hotel: van der Falk Hotel, Melle

Seminar- inhalte

Dein
CREATIV
Labs

DIE AKADEMIE FÜR *creative* BÄDER
UNABHÄNGIG | INDIVIDUELL | EINZIGARTIG



Modul 1: Grundlagen der Badplanung

Im Modul 1 werden die Grundlagen für die Erstellung von Badplanungen gelegt. Worauf ist bei der Planung von Bädern zu achten? Wie wird ein Aufmaß erstellt und was ist eine Raumanalyse? Welche Mindestabstände und Maße müssen im Bad berücksichtigt werden?

Die Zusammenstellung eines kompletten Bades ist ebenso Bestandteil des ersten Moduls wie die Erstellung erster selbständiger Grundrissplanungen.

Trainer: Tanja Maier-Römlein & André Höbing

Tag 1: Grundlagen der Badplanung Teil 1

- Geschichte des Bades
- Pläne lesen und verstehen
- Arbeiten mit verschiedenen Maßstäben
- Workshop Aufmaß
- Raumanalyse

Tag 2: Grundlagen der Badplanung Teil 2

- Mindestabstände und Bewegungsfläche
- Produktgruppen
- Zusammenstellung und Ausstattung eines Bades
- Arbeiten mit Checklisten
- Workshop: Grundrissplanung



Modul 2: Langweilig können andere besser | Kleine Bäder GROSS geplant

Welche Informationen benötige ich, über meinen Kunden und welche Fragen muss ich stellen um eine perfekte Badplanung zu erstellen? Der Dreh- und Angelpunkt für jede Badplanung ist die Bedarfsanalyse.

Mit außergewöhnlichen Badplanungen können wir uns von der Masse absetzen. Im Modul 2 werden die Erfahrungen aus dem ersten Modul vertieft und erweitert.

Welche Herausforderungen müssen in kleinen Räumen gemeistert werden? Welche Maße müssen eingehalten werden, um den Raum nutzen zu können? In praktischen Übungen lernen die Teilnehmer kleine Bäder zu gestalten.

Trainerin: Tanja Maier-Römlein

Tag 1: Langweilig können andere besser

- Bedarfsanalyse
- Was ist Langweilig?
- Was macht Bäder aufregend?
- Workshop: planen von aufregenden Bädern

Tag 2: Kleine Bäder GROSS geplant

- Wann sprechen wir von kleinen Bädern?
- Tipps und Tricks für die Planung von kleinen Bädern
- Raumzonen intelligent nutzen
- Workshop: planen von kleinen Bädern

Seminar- inhalte

Dein
CREATIV
Labs

DIE AKADEMIE FÜR *creative* BÄDER
UNABHÄNGIG | INDIVIDUELL | EINZIGARTIG



Modul 3:

Budget, Workflow & Kundentypen | Licht an! Lichtplanung im Bad

Am ersten Seminartag steht der Kunde im Mittelpunkt. Welche unterschiedlichen Kundentypen gibt es? Wie stimme ich das Budget mit dem Kunden ab und wie sieht der optimale Workflow im Badverkauf aus? Der Einsatz der Beratungsbox und die Arbeitsweise mit Checklisten ist ein weiterer Baustein dieses Moduls.

Die Beleuchtung im Bad hat in den letzten Jahren an großer Bedeutung gewonnen. Doch was muss bei einer Lichtplanung beachtet werden? Wie kann die Lichtplanung einfach in die Badplanung integriert werden. In diesem Seminar erhalten Sie einen Einblick in die Kunst der Lichtplanung im Bad. In Workshops wird die Lichtplanung direkt praktisch eingesetzt.

Trainer: André Höbing

Tag 1:

Budget, Workflow & Kundentypen

- Kundentypen. Wer ist mein Kunde?
- Budget Bad
- Workflow Badverkauf
- Arbeiten mit Checklisten
- Workshop: Badplanung nach Budgetvorgabe

Tag 2:

Licht an! Lichtplanung im Bad

- Grundlagen Licht
- Lichtbereiche im Bad
- Fehler bei der Lichtplanung
- elektrische Schutzbereiche
- Workshop: Lichtplanung



Modul 4:

Barrierefrei trifft auf Design | Badplanung INTENSIV

Viele unserer Kunden wünschen sich ein komfortables Bad ohne Barrieren. Die Planung von barrierefreien und barrierearmen Bädern wird in den kommenden Jahren immer wichtiger werden. Worauf ist zu achten? Welche Unterschiede in der Ausstattung gibt es? Am ersten Tag erleben die Teilnehmer in einem praktischen Workshop unterschiedliche Beeinträchtigungen.

Mit welchen Ängsten werden wir konfrontiert und wie gehen wir damit um? Der zweite Tag ist ein aktiver praxisorientierter Planungstag. Hier wird alles bisher erlernte in unterschiedlichen Planungen umgesetzt.

Trainerin: Tanja Maier-Römlein

Tag 1:

Barrierefrei trifft auf Design

- Einblicke in die DIN 18040 Teil 2
- Erkrankungen kennenlernen und erleben
- Umgang mit Ängsten
- Workshop: Bäder ohne Barrieren gestalten
- Einstieg in die Körpersprache

Tag 2:

Badplanung INTENSIV

- Planung und Analyse von unterschiedlichen Grundrissen
- Umsetzung von unterschiedlichsten Kunden- und Raum-Anforderungen in den Planungen?

Seminar- inhalte

Dein
CREATIV
Labs

DIE AKADEMIE FÜR *creative* BÄDER
UNABHÄNGIG | INDIVIDUELL | EINZIGARTIG



Modul 5: Material & Moodboard | Die Macht der Farbe

Der Umgang mit Farbe, Materialien und Werkstoffe sind ein weiterer wichtiger Baustein für erfolgreiche Badplaner. Wie kann Farbe in der Planung eingesetzt werden? Welche Farben und Materialien harmonisieren miteinander? Durch den Einsatz von Moodboards begeistern wir unsere Kunden. Was ist bei der Erstellung eines Moodboards zu beachten und wie kann dieses unkompliziert in den Beratungsprozess integriert werden. Wir zeigen wie mit dem geschickten Umgang von Materialien und Farben ein Wettbewerbsvorteil entsteht.

Trainer: André Höbing

Tag 1: Material & Moodboard

- Materialien und ihre Eigenschaften
- Grundlagen Fliese
- Kundenbegeisterung durch Moodboards
- Workshop: Moodboard

Tag 2: Die Macht der Farbe

- Grundlagen Farbe
- Farbwirkung im Raum
- Workshop: Gestaltung mit Farbe
- Farbpsychologie in der Badplanung
- farbige Bäder gestalten



Modul 6: Abschlussprüfung | aktuelle Trends, Design und Premiumverkauf

Im sechsten Modul stellen alle Teilnehmer Ihre erlernten Fähigkeiten unter Beweis. In einer Abschlussarbeit präsentieren Sie eine komplette Bad- und Lichtplanung inklusive eines Moodboards.

Zum Abschluss der Seminarreihe findet am letzten Tag ein Trendworkshop statt. Was sind die aktuellen Megatrends? Welche neuen Produkte und Materialien sind derzeit besonders angesagt?

In aktuellen Trendplanungen werden die Trends in realistische Bäder übertragen.

Trainer: Tanja Maier-Römlein & André Höbing

Tag 1: Abschlussprüfung

- Präsentation der Prüfungsarbeiten
- Jeder Teilnehmer präsentiert eine umfangreiche Planung inklusive Moodboard

Tag 2: aktuelle Trends, Design und Premiumverkauf

- Trendscout - aktuelle Trends im Bad
- Designverständnis erlernen
- Herausforderungen im Premiumverkauf

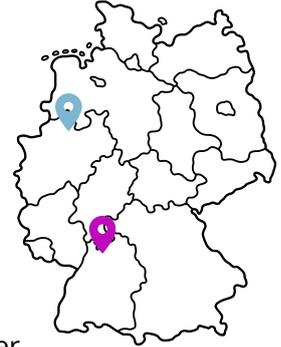
Badplanungs-Akademie

Hiermit melde ich mich/uns verbindlich zur Badplanungs-Akademie an.

Teilnahmegebühr: 3.900,- € pro Teilnehmer zzgl. MwSt.

März 25 bis Oktober 25 - Waldenburg

September 25 - März 26 - Rödinghausen



In der Seminargebühr ist ein umfangreiches Handout, die innovative Bad-Beratungsbox sowie die Verpflegung inkl. Abendessen am ersten Seminartag enthalten. Bei mehreren Teilnehmern pro Firma erhältst Du einen Nachlass von 10%.

Eine Ratenzahlung ist auf Anfrage möglich.

Die Seminarreihe wird durchgeführt wenn die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.

Hotelübernachtung Waldenburg 112,- € pro Nacht im Einzelzimmer

Hotelübernachtung Rödinghausen 120,- € pro Nacht im Einzelzimmer

Ich benötige eine Hotelübernachtung:

am Vortag des Seminares

zwischen Seminartag 1 und 2

DEINE KONTAKTDATEN:

Firma Adresse Ort	
Teilnehmer Vorname Name E-Mail	
Teilnehmer Vorname Name E-Mail	

Ort / Datum

Unterschrift / Stempel

Deine Anmeldung schicke einfach unterschrieben an:
info@deincreativlab.de

WEITERE INFORMATIONEN:

Nach Deiner Anmeldung erhältst Du eine kurze Bestätigung. Zwei Wochen vor dem Seminartermin folgt eine Mail mit allen weiteren Informationen zum Hotel, den Seminarzeiten etc.

Solltest Du Fragen haben spreche uns gerne jederzeit an.

DAS KLEINGEDRUCKTE:

Eine Stornierung ist bis 12 Wochen vor dem Seminar kostenfrei möglich. Bei späterer Stornierung werden 75% der Seminargebühr berechnet. Bei Stornierung innerhalb von 14 Tagen vor dem Seminar wird die gesamte Seminargebühr berechnet. Die Rechnungsstellung erfolgt 6 Wochen vor dem Seminar. Die Übernachtungskosten sind direkt im Hotel zu zahlen. Bei den angegebenen Übernachtungskosten handelt es sich um einen Durchschnittspreis. Dieser kann zwischen den Terminen variieren.

Falls die Trainer durch Gründe, die sie nicht zu verantworten haben (z.B. Krankheit/Lockdown), verhindert sind, wird ein Nachholtermin vereinbart.

OUT OF THE BOX

MUT AUSBRUCH²

**BADPLANUNG UND
BADVERKAUF MIT KONZEPT**





Badplanung und Badverkauf in einer neuen Dimension! Begeistere Deine Kunden mit der innovativen Bad-Beratungsbox.

Hebe Dich von Deinen Mitbewerbern ab, indem Du Deine Kunden anders als andere mit den innovativen Beratungskarten emotional abholst und begeisterst. In diesem Seminar erhältst Du ein denkbar einfaches Werkzeug, um möglichst effektiv die wichtigsten Fragen zu klären.

Ermittle in wenigen Minuten das Budget für Bad & Gäste-WC sowie für die Teilsanierung von Bädern. Richte Deine Beratung und Badplanung gezielt auf die Wünsche Deiner Kunden aus.

Der Umgang mit Farben und die Auswahl von Materialien sind ebenso Bestandteil des Trainings wie die Badplanung für Kunden mit Handicaps und Krankheiten. Ergänzt werden diese Themen um die wichtigsten Punkte zur Lichtplanung.

Zum Abschluss erhalten die Teilnehmer den MUTINDEX sowie einen Einblick in die aktuellen Badtrends 2025.

In der entspannten Atmosphäre einer kleinen Seminargruppe werden diese Themen intensiv beleuchtet.

Das Seminar richtet sich an Badplaner und Badverkäufer aus Handwerk und Handel, die Lust auf ein innovatives Beratungstool haben.

Der Austausch mit Kolleginnen und Kollegen aus ganz Deutschland macht dieses Seminar zu einem Highlight für jeden Badplaner.

Jeder Teilnehmer erhält ein umfangreiches Handout sowie die innovative Bad-Beratungsbox.

OUT OF THE BOX

MUTAUSBRUCH²

**BADPLANUNG UND
BADVERKAUF MIT KONZEPT**

Dein
CREATIV
Labs

AGENDA

Badplanung & Badverkauf mit Konzept

- Kundenbegeisterung mit der innovativen Beratungsbox

Budget Bad & Gäste-WC

- Lohnt sich der Kunde?
- Die wichtigste erste Stunde - Budgetabstimmung leicht gemacht

Teilsanierung

- Teilsanierung - guter Umsatz und Planungssicherheit
- Unterschiede zwischen Teilsanierung und Pimp Dein Bad

Mut-Index

- Finde heraus wie mutig Deine Kunden sind.
- Badplanung angepasst auf den Mutpunkt Deines Kunden

Die Macht der Farbe

- Außergewöhnliche Kombinationen mit Farbe
- Neutrale Farbtöne als Wundermittel
- Die Macht der Farben
- Workshop: Badplanung mit Material und Farbe

Stilwelten & die Kunst der emotionalen Präsentation

- Emotionaler Badverkauf in Perfektion mit Angebotspräsentation, Moodboard und Planung

Umgang mit Erkrankungen in der Badplanung

- Die häufigsten Erkrankungen die uns in der Beratung begegnen
- Was ist bei der Badplanung zu beachten?
- Bäder ohne Barrieren: Balance zwischen Mut, Design und Komfort

Licht im Bad _Kompakt

- Grundlagen Licht
- Die Lichtplanung
- Die Schutzzonen
- Lichtbereiche im Badezimmer
- Das 3x3 der Lichtplanung
- Spektakuläre Lichtinszenierungen einfach eingeplant

Bad-Trends 2025

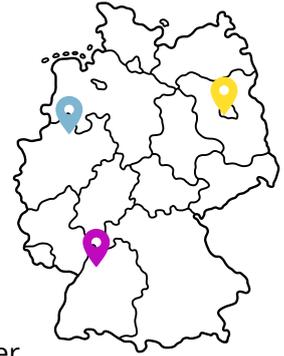
- Die wichtigsten Trends im Bad

Out of the Box - Badplanung & Badverkauf für Profis

Hiermit melde ich mich/uns verbindlich zum Seminar "Out of the Box" an.

Teilnahmegebühr: 950,- € pro Teilnehmer zzgl. MwSt.

- 11.-12.03.25 - Forum 26, Rödinghausen
- 21.-22.05.25 - Ronal Bathroom, Forst
- 17.-18.06.25 - Seminar mit Spreeblick, Berlin



In der Seminargebühr ist ein umfangreiches Handout, die innovative Bad-Beratungsbox sowie die Verpflegung inkl. Abendessen am ersten Seminartag enthalten.

Hotelübernachtung Rödinghausen 120,- € pro Nacht im Einzelzimmer

Hotelübernachtung Forst 121,- € pro Nacht im Einzelzimmer

Hotelübernachtung Berlin 140,- € pro Nacht im Einzelzimmer

Ich benötige eine Hotelübernachtung:

- am Vortag des Seminares zwischen Seminartag 1 und 2

DEINE KONTAKTDATEN:

Firma Adresse Ort	
Teilnehmer Vorname Name E-Mail	
Teilnehmer Vorname Name E-Mail	

Ort / Datum

Unterschrift / Stempel

Deine Anmeldung schicke einfach unterschrieben an:

info@deincreativlab.de

WEITERE INFORMATIONEN:

Nach Deiner Anmeldung erhältst Du eine kurze Bestätigung. Zwei Wochen vor dem Seminartermin folgt eine Mail mit allen weiteren Informationen zum Hotel, den Seminarzeiten etc.

Solltest Du Fragen haben spreche uns gerne jederzeit an.

DAS KLEINGEDRUCKTE:

Eine Stornierung ist bis 12 Wochen vor dem Seminar kostenfrei möglich. Bei späterer Stornierung werden 75% der Seminargebühr berechnet. Bei Stornierung innerhalb von 14 Tagen vor dem Seminar wird die gesamte Seminargebühr berechnet. Die Rechnungsstellung erfolgt 6 Wochen vor dem Seminar. Die Übernachtungskosten sind direkt im Hotel zu zahlen.

Falls die Trainer durch Gründe, die sie nicht zu verantworten haben (z.B. Krankheit/Lockdown), verhindert sind, wird ein Nachholtermin vereinbart.

MACHE DEINE KUNDEN ZU FANS

**BADPLANUNG
& BADVERKAUF
MIT KONZEPT &
EMOTION**

*Business-Knigge,
Workflow & Co.*

Dein
CREATIV
Lab

DEINCREATIVLAB.DE



Wie mache ich meine Kunden zu Fans?

Was ist der Unterschied zwischen Kunden und Fans?

Warum solltest Du besser Fans als Kunden haben?

Nichts Großes wurde jemals ohne Begeisterung vollbracht. Dieses Zitat des Philosophen Ralph Waldo Emerson ist der Leitspruch für dieses außergewöhnliche Seminar.

In diesen beiden Seminartagen beschäftigen wir uns intensiv mit der Kundenbeziehung. Angefangen beim Business-Knigge über den Workflow bis hin zu einzigartigen Verkaufswerkzeugen.

In der entspannten Atmosphäre einer kleiner Seminargruppe werden die Themen persönlicher Auftritt und optimierter Workflow ausgiebig beleuchtet.

Dieses Seminar richtet sich an alle Badplaner und Badverkäufer im Handwerk und Handel unabhängig ob eine eigene Ausstellung vorhanden ist oder nicht.

Der Austausch mit Kolleginnen und Kollegen aus ganz Deutschland sowie die Auseinandersetzung mit dem Kunden und dem Verkaufsprozess machen dieses Seminar zu einem Highlight für jeden Badverkäufer.

Jeder Teilnehmer erhält ein umfangreiches Handout sowie die innovative Bad-Beratungsbox.

MACHE DEINE
KUNDEN ZU FANS

Dein
CREATIV
Labs

AGENDA

Raus aus Deiner Komfortzone

- Verlasse Deine Komfortzone denn Dein Kunde macht das auch!
- Ängste bei Dir und Deinem Kunden erkennen und überwinden.

Business Knigge & Körpersprache

- Business Knigge - der merk_würdige Auftritt
- Einstieg in die Körpersprache
- Wirkung auf den Kunden
- Kleider machen Leute
- Kleidung und deren Wirkung

Vom Kunden zum Fan

- Was passiert wenn Du Deinen Kunden in den Mittelpunkt stellst?
- Welche Erwartungen haben Deine Kunden?
- Wer ist mein Kunde und wie erkenne ich unterschiedliche Kundentypen?
- Kennst Du Deinen Traumkunden? Wie gewinnst Du diesen für Dich?
- Emotionaler Badverkauf durch Storytelling

Der emotionale Workflow

- optimierter Workflow: vom ersten Kontakt bis zum Auftrag
- Kundenbegeisterung durch Professionalität und Emotion

Diskussion Preis

- Budgetabstimmung mit dem Kunden mit der innovativen Beratungsbox
- Workshop: budgetorientierte Badplanung

Bedarfsanalyse²

- Was ist eine Bedarfsanalyse?
- Welche Informationen benötigst Du vom Kunden um ein individuelles Bad planen zu können?
- Wie fragst Du nach Erkrankungen & Co. ohne Deinen Kunden zu verletzen?

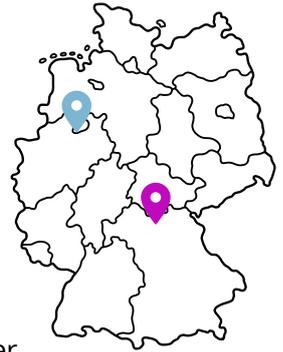
Mache Deine Kunden zu Fans

Hiermit melde ich mich/uns verbindlich zum Seminar "Mache Deine Kunden zu Fans" an.

Teilnahmegebühr: 950,- € pro Teilnehmer zzgl. MwSt.

19.-20.02.25 - Hotel Ullrich, Elfershausen

09.-10.10.25 - Forum 26, Rödinghausen



In der Seminargebühr ist ein umfangreiches Handout, die innovative Bad-Beratungsbox sowie die Verpflegung inkl. Abendessen am ersten Seminartag enthalten.

Hotelübernachtung Elfershausen 95,- € pro Nacht im Einzelzimmer

Hotelübernachtung Rödinghausen 120,- € pro Nacht im Einzelzimmer

Ich benötige eine Hotelübernachtung:

am Vortag des Seminares

zwischen Seminartag 1 und 2

DEINE KONTAKTDATEN:

Firma Adresse Ort	
Teilnehmer Vorname Name E-Mail	
Teilnehmer Vorname Name E-Mail	

Ort / Datum

Unterschrift / Stempel

Deine Anmeldung schicke einfach unterschrieben an:
info@deincreativlab.de

WEITERE INFORMATIONEN:

Nach Deiner Anmeldung erhältst Du eine kurze Bestätigung. Zwei Wochen vor dem Seminartermin folgt eine Mail mit allen weiteren Informationen zum Hotel, den Seminarzeiten etc. Solltest Du Fragen haben spreche uns gerne jederzeit an.

DAS KLEINGEDRUCKTE:

Eine Stornierung ist bis 12 Wochen vor dem Seminar kostenfrei möglich. Bei späterer Stornierung werden 75% der Seminargebühr berechnet. Bei Stornierung innerhalb von 14 Tagen vor dem Seminar wird die gesamte Seminargebühr berechnet. Die Rechnungsstellung erfolgt 6 Wochen vor dem Seminar. Die Übernachtungskosten sind direkt im Hotel zu zahlen.

Falls die Trainer durch Gründe, die sie nicht zu verantworten haben (z.B. Krankheit/Lockdown), verhindert sind, wird ein Nachholtermin vereinbart.

Schwierige Räume, Starke Konzepte

HERAUSFORDERNDE RÄUME MEISTERN.
KLEINE BÄDER, DACHSCHRÄGEN & CO.

Lichtplanung intensiv





**SCHWIERIGE RÄUME -
STARKE KONZEPTE**



**LICHTPLANUNG
INTENSIV**

Herausfordernde Räume meistern. Kleine Bäder, Dachschrägen & Co. LICHTPLANUNG intensiv

Die Kunst, Räume mit schwierigen Grundrissen, Dachschrägen und sehr kleinen Grundrissen zu planen, ist groß. In diesem Seminar bekommst du einen Einblick, was du bei der Planung solcher kleinen Bäder beachten musst und wie du deine Kunden mit außergewöhnlichen Konzepten begeistern kannst.

Mit einem hohen Anteil an praktischen Workshops erhältst Du an diesem Tag wichtige Impulse für den Umgang mit schwierigen Räumen.

Im zweiten Teil des Seminars dreht sich alles um das Thema Licht.

Die Beleuchtung im Bad wird oft unterschätzt, doch wir sind fest davon überzeugt, dass wir viel mehr aus dem Bad herausholen können. Mit einem gut geplanten Lichtkonzept kann das Badezimmer völlig anders in Szene gesetzt werden und eine ganz neue Atmosphäre entstehen lassen.

Sichere dir jetzt deinen Platz und tauche mit uns ein in die Welt der Planung und Beleuchtung!

Wir freuen uns darauf, dich bei unserem Seminar begrüßen zu dürfen und gemeinsam neue Möglichkeiten für die Badgestaltung zu erkunden.



AGENDA

Tag 1: Schwierige Räume - Starke Konzepte

- Kleine Bäder - Groß geplant
- Tipps & Tricks für die Planung von kleinen Bädern
- Workshop: Kleine Bäder planen
- Bäder mit Dachschrägen gestalten
- Workshop: Planung eines Dachschrägen-Bades
- Analyse der Badplanungen aus den Workshops

Tag 2: Lichtplanung intensiv

- Die Wirkung von Licht
- Das 1x1 der Lichttechnik
- Grundlagen Licht

Die Lichtplanung

- Die Schutzzonen
- Lichtbereiche im Badezimmer
- 10 Tipps für die perfekte Beleuchtung
- Workshop: Lichtplanung
- Das 3x3 der Lichtplanung
- Beleuchtung von Bädern mit Dachschrägen
- Spektakuläre Lichtinszenierungen einfach eingeplant
- Ausgewählte Produkte und Hersteller

- Workshop: Lichtplanung für ein eigenes, aktuellen Projektes

Schwierige Räume - Starke Konzepte Lichtplanung intensiv

Hiermit melde ich mich/uns verbindlich zum Bad- und Lichtplanungs-Seminar an.

Teilnahmegebühr: 950,- € pro Teilnehmer zzgl. MwSt.

15.-16.07.25 - Hotel Sonne, Neuendettelsau

18.-19.11.25 - Forum 26, Rödinghausen

In der Seminargebühr ist ein umfangreiches Handout sowie die Verpflegung inkl. Abendessen am ersten Seminartag enthalten.



Hotelübernachtung Neuendettelsau

96,- € pro Nacht im Einzelzimmer

Hotelübernachtung Rödinghausen

120,- € pro Nacht im Einzelzimmer

Ich benötige eine Hotelübernachtung:

am Vortag des Seminares

zwischen Seminartag 1 und 2

DEINE KONTAKTDATEN:

Firma Adresse Ort	
Teilnehmer Vorname Name E-Mail	
Teilnehmer Vorname Name E-Mail	

Ort / Datum

Unterschrift / Stempel

Deine Anmeldung schicke einfach unterschrieben an:
info@deincreativlab.de

WEITERE INFORMATIONEN:

Nach Deiner Anmeldung erhältst Du eine kurze Bestätigung. Zwei Wochen vor dem Seminartermin folgt eine Mail mit allen weiteren Informationen zum Hotel, den Seminarzeiten etc. Solltest Du Fragen haben spreche uns gerne jederzeit an.

DAS KLEINGEDRUCKTE:

Eine Stornierung ist bis 12 Wochen vor dem Seminar kostenfrei möglich. Bei späterer Stornierung werden 75% der Seminargebühr berechnet. Bei Stornierung innerhalb von 14 Tagen vor dem Seminar wird die gesamte Seminargebühr berechnet. Die Rechnungsstellung erfolgt 6 Wochen vor dem Seminar. Die Übernachtungskosten sind direkt im Hotel zu zahlen.

Falls die Trainer durch Gründe, die sie nicht zu verantworten haben (z.B. Krankheit/Lockdown), verhindert sind, wird ein Nachholtermin vereinbart.

Seminare 2025

Badplanung & Badverkauf

